



Weiterdenken anregen. Der Autor will zum Reflektieren einladen und zum mentalen Reisen „verführen“.

Jede Erzählung steht für sich. Jede Geschichte repräsentiert und visualisiert ein Bild vom Jakobsweg. Es geht um Reduktion, um das Sich-Zurücknehmen, um die Fokussierung auf etwas „Anderes“. Auf das Wesentliche? Beim Pilgern ist man auf sich selbst zurückgeworfen. Der Jakobsweg bietet eine Chance, sich selbst wieder zu ent-decken, sich neu zu er-finden. Pilgern ist das Sich-Herausnehmen aus dem Alltag, eine Unterbrechung der Routine.

### **Wählen Sie aus**

Alle Varianten basieren auf der Muster-Ausgabe (ca. 150 Seiten A5) und enthalten Ihr eigenes Vorwort sowie Ihr Firmen-Logo

1. FIRST CLASS-Variante: Hardcover

50 Stück	(29€ á Buch) <i>insges: 1.450€</i>
100 Stück	(28€ á Buch) <i>insges: 2.800€</i>
300 Stück	(26€ á Buch) <i>insges: 7.800€</i>
  
2. BUSINESS CLASS-Variante: Softcover

50 Stück	(24€ á Buch) <i>insges: 1.200€</i>
100 Stück	(23€ á Buch) <i>insges: 2.300€</i>
300 Stück	(21€ á Buch) <i>insges: 6.300€</i>
  
3. ECONOMY CLASS: Softcover ohne Bilder

50 Stück	(17€ á Buch) <i>insges: 850€</i>
100 Stück	(16€ á Buch) <i>insges: 1.600€</i>
300 Stück	(14€ á Buch) <i>insges: 4.200€</i>

\*) Die Preise verstehen sich zzgl. 20% USt und Versandkosten



---

Dr. Christian G. Majer  
Ihr MAJER-REJAM Team  
*the performance institute*  
Peter Jordanstraße 117-119/2  
1180 Wien  
T: +43 699 1929 3021  
M: [office@majer-rejam.com](mailto:office@majer-rejam.com)  
I: [www.majer-rejam.com](http://www.majer-rejam.com)